

MEMORIA ANUAL

2022



CONTENIDO

1. Carta presidente Fundación
2. Día internacional de las cardiopatías congénitas
3. Nuevo software Odoo
4. Campaña de concientización en donación de órganos pediátrica
5. Capacitación profesionales de la salud
6. Capacitación en ECMO
7. Corazoncitos sobre Ruedas
8. Programa de Corazón a Corazón
9. Proyecto Biomodelos
10. Acuerdos institucionales
11. Mega Strogonoff
12. Fortalecimiento del programa de voluntariado
13. Kit Corazoncitos
14. Acciones solidarias
15. Apoyo a familias
16. Apoyos



CARTA PRESIDENTE FUNDACIÓN

FUNDACIÓN CORAZONCITOS

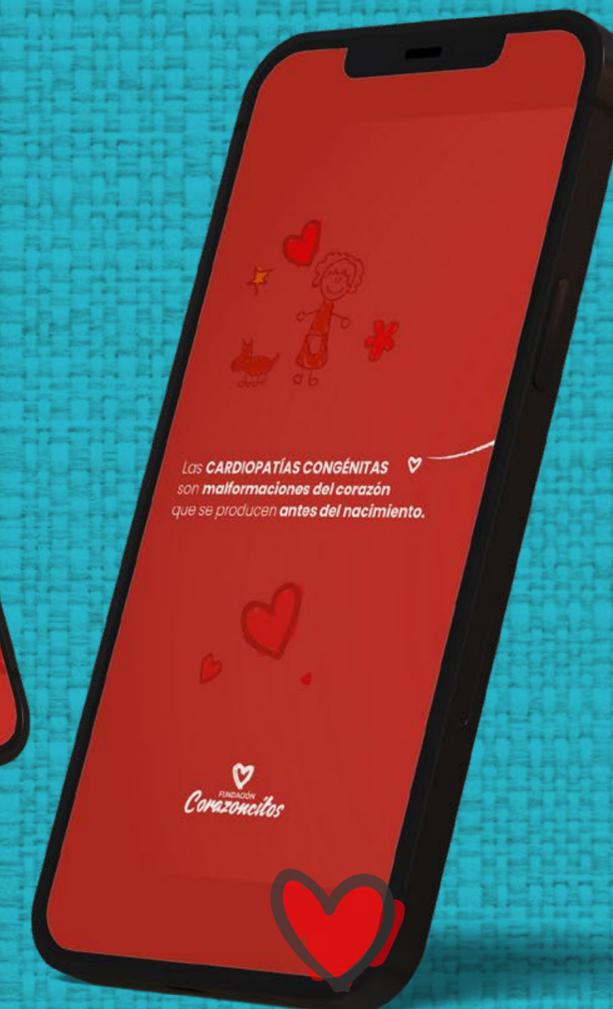
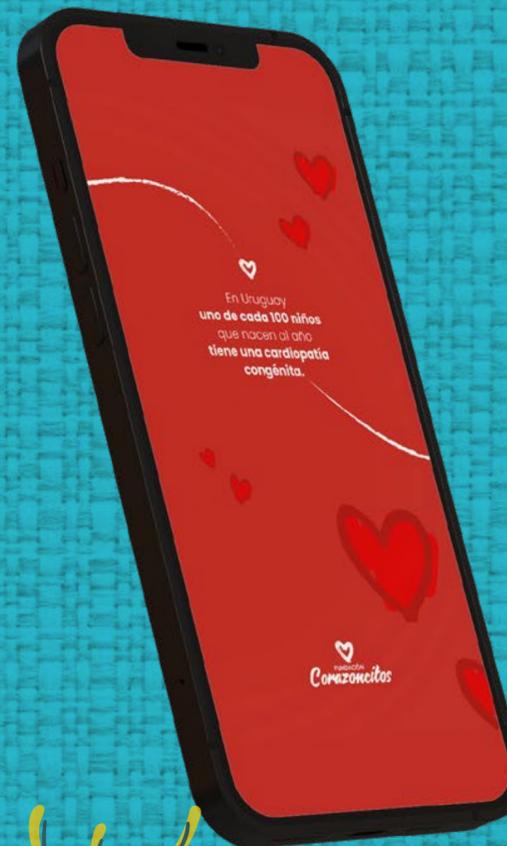
Fundación Corazoncitos es una organización sin fines de lucro que trabaja al servicio de los niños y niñas con cardiopatías congénitas y sus familias en Uruguay, con el objetivo de mejorar la sobrevivencia y calidad de vida de quienes tienen esta afección, y brindar apoyo y contención a sus familias.

Está formada por un grupo de padres y madres de niños y niñas con cardiopatías congénitas que desde el año 2014 lleva adelante su tarea a través de proyectos que apuntan al apoyo a las familias, la capacitación a los equipos de salud y la detección precoz.

Hoy **Fundación Corazoncitos** sigue creciendo gracias al apoyo de familias, un equipo de voluntariado y aliados que siguen sumando su corazón para llegar a todas las familias del país.



DÍA INTERNACIONAL DE LAS CARDIOPATÍAS CONGÉNITAS



DÍA INTERNACIONAL DE LAS CARDIOPATÍAS CONGÉNITAS

Cada **14 de febrero** se celebra en todo el mundo el **Día Internacional de las Cardiopatías Congénitas**, con el objetivo de sensibilizar a la sociedad sobre esta problemática y las necesidades de los niños y niñas que nacen con un corazón especial.

Para celebrar este día **Fundación Corazoncitos** realizó una acción con todos los niños y niñas con cardiopatías que forman parte de la fundación junto a una campaña informativa para visibilizar esta realidad.

Los niños y niñas recibieron un kit especial, elaborado por el emprendimiento Dulces Melodías, para cocinar junto a sus familias unas riquísimas trufas de chocolate y durante todo el mes compartieron divertidas fotos y videos elaborando los dulces a través de las redes sociales de la fundación.



NUEVO SOFTWARE

ODOO



NUEVO SOFTWARE ODOO

Gracias a las donaciones de las empresas **Directa 21, Astropay** y a la **familia Katz, Fundación Corazoncitos** incorporó un nuevo software para el registro de niños y niñas con cardiopatías congénitas.

El software **Odo** permite tener toda la información almacenada en un solo lugar, lo que permite el seguimiento, actualización y reporte de datos clave.

***CAMPAÑA DE
CONCIENTIZACIÓN
EN DONACIÓN DE
ÓRGANOS PEDIÁTRICA***



CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN EN DONACIÓN DE ÓRGANOS PEDIÁTRICA

La donación de órganos contribuye a salvar y a mejorar la calidad de las personas cambiando la vida del paciente y de su entorno cercano.

Actualmente existen muchos mitos en relación a esta temática que generan dudas y temor en relación al acto de ser donante.

Para Fundación Corazoncitos es necesario visibilizar esta temática con respeto y consideración, brindando información clara que ayude a despejar mitos y logre concientizar a la sociedad.

En por eso que, en el marco el Día del Paciente Trasplantado, lanzamos la **campaña “Hay actos de amor para toda la vida”** que tiene como eje principal un spot de tv inspirado en la historia de **Erika**, una niña de 12 años que en 2018 recibió el trasplante de corazón que estuvo esperando durante un año y medio.

La campaña se complementa con información detallada acerca de la donación de órganos pediátrica en nuestro país y videos testimoniales de familias que han atravesado esta situación o se encuentran actualmente en la espera de un trasplante, con el objetivo de concientizar a la población respecto a esta acción altruista que puede salvar vidas.

En la actualidad hay 9 niños y niñas en lista de espera de trasplante de corazón.



CAPACITACIÓN PROFESIONALES DE LA SALUD



CAPACITACIÓN PROFESIONALES DE LA SALUD

Desde la creación de **Fundación Corazoncitos**, la capacitación de profesionales ha sido parte de las líneas principales de trabajo.

En Uruguay la especialización en los diferentes tipos de tratamientos para las cardiopatías congénitas resulta sumamente difícil debido a la baja población y prevalencia de cada situación. Es por ello que la fundación desarrolla diversos programas de capacitación para profesionales de la salud tanto en Uruguay como en el exterior, y acerca a la comunidad médica del país destacados especialistas de la región.

Durante el 2022, gracias al apoyo de la fundación, **se capacitaron 50 profesionales del equipo de salud**, en diferentes programas:

- Programa “De corazón a corazón” Texas Children's Hospital – Bolivia (7 profesionales).
- Corazoncitos Sobre Ruedas – Uruguay (9 profesionales).
- Cuidado integral de niños con cardiopatías congénitas y sus familias – Argentina (4 profesionales).
- Aortic Symposium Mitral Conclave/ AATS 102nd Annual Meeting – EEUU (1 profesional).
- Capacitación en ECMO pediátrico teórico y práctico – en colaboración con Chile (9 profesionales) .



CAPACITACIÓN EN ECMO



CAPACITACIÓN EN ECMO

En 2022 **Fundación Corazoncitos** participó de los fondos concursables del **Plan Crecer** y obtuvo el financiamiento por **U\$S 5000** para llevar a cabo la **capacitación en ECMO**.

El objetivo de este programa es perfeccionar las prácticas profesionales de los médicos especialistas tratantes de niños con cardiopatías congénitas en la técnica ECMO, así como generar una red de contacto latinoamericana y motivar o la utilización de la técnica ECMO.

Participan cerca de 50 profesionales de la salud en instancias teóricas y prácticas.

**CORAZONCITOS
SOBRE RUEDAS**

**Corazoncitos
sobre Ruedas**



CORAZONCITOS SOBRE RUEDAS

Gracias al auspicio de la empresa **MEGALABS** en 2022 se realizó el lanzamiento de una nueva edición del programa de capacitación Corazoncitos sobre ruedas.

Esta iniciativa tiene como objetivo capacitar a profesionales, especialmente del interior del país, en el diagnóstico fetal de cardiopatías congénitas que permita lograr una mejora en la detección precoz.

La edición del 2022 se llevó a cabo en la ciudad de Colonia del Sacramento, con la participación de los médicos: Diego Abdala, Claudia Prates, Mateo Ríos y Soledad Bottaro.

***PROGRAMA
DE CORAZÓN A CORAZÓN
Texas Children's Hospital
Bolivia***



PROGRAMA DE CORAZÓN A CORAZÓN

Texas Children's Hospital – Bolivia



MEMORIA ANUAL
2022

Con el apoyo de **Fundación Corazoncitos**, 7 profesionales de la salud participaron del programa “De corazón a corazón” que realiza desde hace más de 15 años el Texas Children Hospital en Bolivia.

Un equipo médico, conformado por 22 especialistas de este centro hospitalario de referencia mundial, atendió en forma gratuita a más de 20 niños con cardiopatías congénitas, de familias de escasos recursos de diferentes puntos del país. Los profesionales uruguayos pudieron sumarse a esta iniciativa presenciando y colaborando en las intervenciones quirúrgicas.

“De corazón a corazón” comenzó en 2005 luego de concretarse la alianza de FundaCor, la clínica Incor y el **Texas Children Hospital**, y por primera vez este año se sumó Fundación Corazoncitos.

PROYECTO BIOMODELOS



PROYECTO BIOMODELOS

Los biomodelos 3D son representaciones tridimensionales de las estructuras anatómicas de un paciente, que se construyen a partir de los estudios de imagen que se realizan con criterio diagnóstico. Facilitan la comprensión de una enfermedad y mejoran la calidad de la planificación de cirugías complejas por parte de los profesionales.

El objetivo de este proyecto es crear material audiovisual y didáctico orientado a apoyar a las familias y a los niños y niñas a entender su diagnóstico, a través de la comparación de un corazón normal y otro con una cardiopatía congénita.

Actualmente la fundación cuenta con 6 biomodelos de diferentes cardiopatías y está prevista la creación de otros 6 biomodelos en el 2023.

***ACUERDOS
INSTITUCIONALES***



ACUERDOS INSTITUCIONALES

Parte del trabajo que lleva adelante **Fundación Corazoncitos** implica la articulación y creación de alianzas con otros actores de la salud.

En este marco, se firmó un **convenio de colaboración con el IMAE del Sanatorio Americano** que atiende a niños y niñas con cardiopatías congénitas de todo el país.

Este acuerdo permitirá trabajar en conjunto a ambas instituciones, apostando a brindar un mejor acompañamiento a las familias, así como en la mejora de los tratamientos.

Además, la fundación cuenta actualmente con **acuerdo con el Hogar La Campana**, para brindar alojamiento a todas las familias que residen en departamentos del interior del país y necesiten alojamiento en Montevideo durante los tratamientos, controles o intervenciones quirúrgicas de los niños o niñas con cardiopatías.

MEGA STROGONOFF

MEGA Strogonoff
FUNDACIÓN CORAZONCITOS

DOMINGO 23 DE OCTUBRE
EXPLANADA TEATRO DE VERANO
11.30 a 15 hs

BONO COLABORACIÓN **\$300**

FUNDACIÓN Corazoncitos

APOYA: **PREVENTA EN: tickantel**

MEGA STROGONOFF

Desde 2017 el **Mega Strogonoff** es el principal evento de recaudación anual de **Fundación Corazoncitos**.

Este año el Mega Strogonoff volvió a la presencialidad, y se llevó a cabo en el mes de octubre en el Teatro de Verano, de la mano del chef y padrino de la fundación, Aldo Cauteruccio, junto a un gran equipo.

Más de 150 voluntarios y voluntarias y 36 empresas se sumaron a esta gran jornada solidaria que reunió a familias de todo el país.

Gracias a ellos y a la solidaridad de miles de uruguayos **se alcanzó la meta de 6.000 porciones de strogonoff**. Toda la recaudación obtenida será destinada al mantenimiento de la **Casita Corazoncitos** y a la financiación de los diferentes proyectos que lleva adelante la fundación.



***FORTALECIMIENTO
DEL PROGRAMA
DE VOLUNTARIADO***



FORTALECIMIENTO DEL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

Retomamos las actividades presenciales con el equipo de voluntariado de la fundación para brindar apoyo y seguimiento a las familias de todo el país

Entre las actividades que tienen a cargo los voluntarios y voluntarias se incluyen la entrega de materiales informativos, acompañamiento a familias, participación en el Mega Strogonoff, visitas a los centros de salud, difusión de actividades y entrega de regalos en fechas claves.

Actualmente **el equipo está integrado por 22 voluntarios y voluntarias**, y 15 referentes presentes en los departamentos: Rivera, Cerro Largo, Treinta y Tres, Rochas, Maldonado, Durazno, Canelones, San José y Colonia.



ACCIONES SOLIDARIAS

¡Gracias de Corazón!

**saint
café**




FUNDACIÓN
Corazoncitos

ACCIONES SOLIDARIAS

- Gracias a la colaboración de empresas, organizaciones y particulares, la Fundación recibió a lo largo del año diversas donaciones, entre ellas:
- 20 kits escolares donados por la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos días.
- 63 regalos donados por NETPC en el marco del día del niño.
- Además se llevaron a cabo jornadas especiales de recaudación en beneficio de la fundación.
- En el marco de la realización del Mega Strogonoff Blé realizó su strogonoff solidario para la fundación.

- Saint Café lanzó la campaña Guardianes del Corazón, con la participación de productos identificados con el logo solidario.
- La Embajada Británica y Tienda Inglesa celebraron el Jubileo de Platino de la Reina Isabel II con un concurso para seleccionar el mejor postre para la Reina. El postre ganador se puso a la venta en los locales de Tienda y lo recaudado con la venta fue donado a Fundación Corazoncitos y Fundapas.
- La Unidad Agroalimentario de Montevideo realizó un bingo solidario en beneficio de la fundación.
- En el marco del Mundial de Fútbol, Tienda Inglesa lanzó la campaña "Celeste de Corazón" para recaudar fondos para la fundación a través de la venta de pulseras celestes en todas sus sucursales.



APOYO A FAMILIAS



APOYO A FAMILIAS

Durante el 2022 **Fundación Corazoncitos** atendió a **164 familias** de todo el país, a través de contacto, apoyo y seguimiento en diversas situaciones.

Se brindó apoyo psicológico a 10 familias, asesoramiento legal a 3 familias, se entregaron en préstamos 11 oxímetros se brindó alojamiento en el Hogar la Campana a 18 familias, lo que implicó un total de 295 días de alojamiento, y 200 tickets de alimentación durante la estadía en los IMAES a 13 familias.

APOYOS



APOYOS

Gracias a todas las empresas, los medios de comunicación, los emprendedores y emprendedoras, y familias que nos acompañaron durante este 2022, y hacen posible que año a año Fundación Corazoncitos siga creciendo para poder seguir trabajando al servicio de los niños y niñas con cardiopatías congénitas en Uruguay.

Adolfo Hughes • Aerojump • Aiva • Artico • ATMA • Auxicar • Banco de Alimentos • BLÉ • Blue Patna • Camilo Aiello estudio • Campiglia Construcciones • Canal 10 • Canal 12 • Canal 4 • Club Nacional de Football • Conaprole • Confitería Millán y Raffo • DAC • Dramar • Eduardo Decia • El País • Emigrante • Fábricas Nacionales de Cervezas • Farmashop • Frigorífico Las Piedras • Fundación Telefónica • Grupo Mansilla • Grupo Rapetti • Hogar La Campana • Imprimex • Impulso creativo • La Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días • La Red • Lestido • Loca Linda • Magnolio • Mar Azul • Más Bus • Megalabs • Ministerio de Defensa • MKGroup • Molino del Río • Municipio B • Net PC • Perrin • Plan Crecer • Río Gas • Sancor Seguros • Sarandi • Scantech • ScotiaBank • Sildan Seguridad • Sura Teatro de Verano • TV ciudad • UAM • UCM • UESLOREAL • Villa del Rosario • VOPERO • VTV • Zurgen Laboratorio

MEMORIA ANUAL

2022

